

# CIVILSAMFUND

## SOM EN DEL AF LØSNINGEN

- inspiration til arbejdet med udsatte unge



# INDHOLD



- 3**      **INDLEDNING**
- 6**      **UNG EVENT**
- 10**     **MIND YOUR OWN BUSINESS**
- 14**     **JEG ER NØRREBRO**
- 18**     **HEADHUNTER**
- 22**     **BRANDKADETTET**
- 26**     **FRITIDSJOBKONSULENT**
- 30**     **RUNNERS**
- 34**     **GADESPEJLENE**
- 38**     **STREETMANAGER**
- 42**     **KUBEN**
- 46**     **GET2SPORT**
- 50**     **FORÆLDRENETVÆRK**



# INDLEDNING

Dette katalog handler om indsatser, der inddrager civilsamfundet i arbejdet med unge, som er i risiko for at blive involveret i kriminalitet. Kataloget henvender sig til kommuner, der gerne vil arbejde præventivt med unge, som er tiltrukket af kriminelle grupper, men som endnu ikke er involveret i alvorlig kriminalitet. De 12 indsatser i kataloget foregår over hele Danmark i små og store boligområder og med små og store budgetter. De har det tilfælles, at de ser de unge som medlemmer af et civilsamfund og inddrager civilsamfundet som en del af løsningen. Kataloget er udarbejdet på baggrund af et konkret rådgivningsforløb omkring kriminalitetsforebyggelse i Aarhus Kommune, og indsatserne er udvalgt i et samarbejde mellem Socialstyrelsen og Aarhus Kommune til brug for forløbet.

## INDSATSERNE I KATALOGET

Kataloget starter med tre indsatser, som giver unge mulighed for at samarbejde i grupper om et iværksætterprojekt. Ung Event er en gruppe unge i Skanderborg, som arrangerer events og aktiviteter for de andre beboere i deres boligområde. Mind Your Own Business er et projekt, hvor etniske minoritetsdrenge får støtte til at starte deres egen mikrovirksomhed. Jeg er Nørrebro er en audiowalk med historier om livet på ydre Nørrebro udviklet af unge fra området.

De næste fire indsatser i kataloget har det tilfælles, at de inviterer udsatte unge indenfor i lokale institutioner, organisationer og virksomheder. I Headhunter på Bornholm bliver unge inviteret ind som frivillige på lokale musiksteder og -festivaler. Som Brandkadetter bliver unge inviteret ind til et uddannelsesforløb på brandstationen i Roskilde. Fritidsjobkonsulenten på Sjælør/Sydhavnen hjælper unge med at få fritidsjob i lokale virksomheder. Som Runners bliver unge inviteret ind til at løse småopgaver for helhedsplanen og boligforeningen i Sønderborg.

Derefter kommer to forskellige mentorforeninger. Gadespejlene i Roskilde er voksne mentorer, som indgår i mentorrelationer med udsatte unge.

Mentorerne skal være mindst 30 år gamle og helst selv have børn. Streetmanagere derimod er unge mentorer, som selv kommer fra boligområderne. Streetmanagerne bliver udvalgt, fordi de har personlige relationer i boligområdet og i det kriminelle miljø men er parate til at være mønsterbrydere og rollemodeller.

De sidste tre indsatser handler om at styrke mennesker og rammer i de unges nærområder. Kuben i Fredericia er et nærmiljøtilbud, hvor man arbejder på at styrke unges relationer til den nærmeste familie og vennegruppe. Get2sport støtter frivilligt drevne idrætsforeninger i udsatte boligområder, sådan at forældre har mulighed for at være ledere og trænere. Forældrenetværk i Faxe giver forældre mulighed for at støtte hinanden i at arbejde på relationen til deres børn.

## HVEM ER CIVILSAMFUNDET?

Indsatserne i kataloget er udvalgt ud fra en bred forståelse af, hvad og hvem civilsamfundet er. Flere af indsatserne støtter unge i at genopbygge brudte relationer til deres familie og nærmeste omgangskreds. Der er også indsatser, som fokuserer på at styrke den fælles identitet og sammenholdet blandt alle beboere i et boligområde. I disse tilfælde er civilsamfundet altså de unges familier og naboer.

I andre indsatser bliver de unge sat sammen med frivillige voksne mentorer, som har noget at byde på i form af stabilitet eller arbejdsmarkedstilknøpling. I nogle tilfælde skal de voksne hjælpe de unge med et iværksætterprojekt, mens de i andre tilfælde skal være samtalepartnere og dele deres livserfaring. Her er civilsamfundet altså voksne, som de unge ellers ikke er i kontakt med.

Endeligt er civilsamfundet i nogle af indsatserne en arbejdsplads, den lokale brandstation eller backstage-området til en musikfestival. Mange af indsatserne ser det som en del af løsningen, at de unge bliver inkluderet på steder, der ellers er svært tilgængelige for dem.

# INDLEDNING

## **KAN CIVILSAMFUNDSINDSATSER ERSTATTE KOMMUNALE TILBUD?**

Civilsamfundsindsatser gør brug af frivillige kræfter og aktører både i og uden for boligområdet. Dermed kan de noget andet end kommunalt drevne tilbud. Det er vigtigt, at en kommune ser civilsamfundsindsatser som et supplement til det øvrige arbejde med udsatte unge. Civilsamfundsindsatser skal ikke være en erstatning for kommunale tilbud. Mange af indsatserne i kataloget handler om at opbygge et solidt samarbejde mellem kommunale forvaltninger og frivillige aktører både i og uden for boligområdet.

## **SKAL MAN BETALE CIVILSAMFUNDSAKTØRER?**

Det afhænger af den enkelte indsats, om det er en god idé at betale aktører fra civilsamfundet. Mentorforeningen Gadespejlene i Roskilde lægger vægt på, at deres frivillige voksne mentorer ikke må modtage betaling for at mødes med udsatte unge. Ifølge Gadespejlene er styrken ved frivilligheden, at de unge kan opbygge større tillid til en mentor, som ikke får penge for at tale med dem. Det giver de unge en oplevelse af, at mentoren er oprigtigt interesseret i at lytte til dem.

Mentorforeningen Streetmanager, som har afdelinger i udsatte boligområder i København og Aarhus, ser det derimod som en styrke, at deres

mentorer bliver betalt. I Streetmanager er mentorerne selv unge fra boligområdet. At ansætte dem i studiejob indeholder en vigtig signalværdi, fordi myndighederne dermed viser, at de er parate til at investere i unge fra området.

## **SKAL INDSATSEN HAVE EN SYNLIG FORBINDELSE TIL KOMMUNEN?**

I mange af katalogets indsatser forsøger man at undgå en synlig forbindelse til kommunen. Nogle projektmedarbejdere omtaler det som et spørgsmål om at undgå, at indsatsen kommer til at "lugte af kommune". Man møder den unge på en café eller på ungdomsskolen frem for at mødes på kommunkontoret. Man undlader at skrive informationer om de unge ned og afviser at se deres sagsmapper. Det hænger sammen med, at mange af de unge fra indsatsernes målgrupper har været i kontakt med forvaltninger i årevis og forbinder kommunen med negative oplevelser. Når de inviteres til civilsamfundsindsatsen, er der brug for en frisk start.

Kataloget indeholder dog også en række gode indsatser, som er drevet i kommunalt regi. Her er det ikke noget problem, at der er en synlig forbindelse til kommunen. Typisk er der tale om indsatser, hvor civilsamfundsaktører inddrages i arbejdet med de unge uden dog at være indsatsens drivkraft eller beslutningstagere.

# INDLEDNING

## **SKAL DE UNGE FØLE SIG UDVALGTE?**

De unge må ikke føle, at de er udvalgt til indsatsen, fordi de har lavet ballade. Det understreger mange af projektmedarbejderne og civilsamfundsaktørerne. Tværtimod er det vigtigt at fokusere på de unges positive egenskaber og potentialer. Et eksempel er indsatsen Mind Your Own Business, som er henvendt til etniske minoritetsdrengene. Her får drengene vejledning og støtte til at starte deres egen mikrovirksomhed.

Mange af katalogets indsatser ønsker at gøre op med en bredere samfundsmæssig tendens til at fokusere på problemer og risici i forbindelse med udsatte unge. I kataloget er der flere eksempler på, at unge reagerer positivt på at blive lyttet til og taget alvorligt af voksne fra erhvervslivet, eller på at blive fremhævet som rollemodeller for yngre børn i området. Indsatserne handler ikke bare om at hjælpe de unge individuelt, men også om at give dem mulighed for at bidrage positivt til deres lokalområde.

## **KATALOGETS INFORMATIONSGRUNDLAG**

De 12 indsatser i kataloget er beskrevet på baggrund af både interne og offentligt tilgængelige projektdokumenter. Som supplement til det skriftlige materiale er der også foretaget interview med centrale personer i hvert projekt. Nogle af indsatserne er i forvejen meget grundigt dokumenteret i form af blandt andet evalueringer og projektbeskrivelser, mens der foreligger relativt lidt dokumentation om andre indsatser. I kataloget er der referencer til de offentligt tilgængelige projektdokumenter om hver indsats. I de tilfælde hvor projektet har en hjemmeside, er det også angivet.



# UNG EVENT

Ung Event er en gruppe af unge fra boligområdet Højvangen, som arrangerer events og aktiviteter for andre unge, børn og voksne. Gruppen får støtte og hjælp af en boligsocial medarbejder.

## BAGGRUND

En boligsocial medarbejder startede Ung Event i 2012, fordi han gerne ville give områdets unge mellem 15 og 22 alternative interesser og muligheder. På det tidspunkt var mange af de unge tiltrukket af en lidt ældre gruppe, som var involveret i kriminalitet. Der var brug for, at de unge kunne få en positiv tro på sig selv og på deres egne fremtidsmuligheder som et alternativ til normerne i den problemfyldte ældre gruppe.

I første omgang engagerede den boligsociale medarbejder de unge i forberedelserne til den lokale sommerfest. Her fik de lov til at planlægge og afholde aktiviteter i et ungetelt. På den måde skabte de unge deres egen identitet til sommerfesten, hvor de blandt andet arrangerede en hip hop-workshop. Efter sommerfesten fortsatte ungruppen med at arrangere aktiviteter i området under navnet Ung Event.

## HVOR

Højvangen i Skanderborg

## HVEM

Unge mellem 15 og 22 år, som bor i boligområdet

## HVORNÅR

2012 – igangværende

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

30-40.000 kroner årligt i boligsociale midler, derudover søges diverse fonde og puljer.  
7 timers arbejdstid om ugen

# UNG EVENT

## AKTIVITETER

Ung Event arrangerer aktiviteter og events for børn og familier i boligområdet. I ferierne er der boldspil, bål på plænen, fælles overnatning og familieaktiviteter i gymnastiksalen på den lokale skole. I løbet af året afholder Ung Event koncerter, musikcaféer, musikworkshops, kulturaftener, teaterforestillinger med efterfølgende debat og meget mere.

## TILGANG

Det kræver en anerkendende tilgang at starte et initiativ som Ung Event. Det indebærer, at de unge skal føle sig værdsat og derigennem kunne udvikle en respekt og tro på sig selv. I det konkrete arbejde med eventplanlægning er det vigtigt at lytte til, hvad de unge er interesserede i, og at give rum til dem i arbejdsprocesserne. Unge arbejder på andre måder og med andre tidshorisonter end voksne.

Selvom det er vigtigt at lytte til de unge, er det også vigtigt at stille krav og sætte tydelige rammer for formålet med Ung Event. De unge bliver pålagt, at de skal være rollemodeller for de yngre børn i området. På den måde bliver de motiveret til at tage ansvar og til at se sig selv som positive forbilleder.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

De unge i Ung Event engagerer sig i at forbedre deres eget lokalområde. De er selv drivkraften i udviklingen af et kreativt og interessant ungdomsmiljø. Samtidig er de også en positiv inspiration for de yngre børn, som glæder sig til at starte i Ung Event, når de bliver gamle nok. De yngre børns begejstring er vigtig, fordi der er stor udskiftning i ungegruppen, så der skal være nye til at tage over.

De unge i Ung Event får desuden knyttet kontakt med mennesker uden for boligområdet. Gennem samarbejde med Skanderborgfestivalen får de unge hjælp af frivillige fra ungdomsmusikstedet Walthers Musikcafé. Det styrker de unges selvtillid at samarbejde med de frivillige i musikcaféen, som ifølge projektmedarbejderen er "de mest seje i byen". Samtidig giver det de unge en orientering udadtil.

"De unge siger selv, at da de voksede op, der skete der ikke en skid for dem. Og nu kigger de på deres små søskende, og så vil de gerne engagere sig, så der sker noget for dem." - Peter, boligsocial medarbejder

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

I opstartsfasen var det en udfordring at få plads til at arbejde med gruppen af unge i Ung Event, fordi de ældre, kriminelle unge forstyrrede. Den boligsociale medarbejder har selv en baggrund som kommunal ugearbejder. Han brugte sin viden og sine kontakter til nogle af de unge fra sin tidligere klub, og på den måde fik han de ældre unge til at respektere arbejdet med Ung Event. Hvis man vil starte et projekt, der orienterer unge væk fra en ældre, kriminel gruppe, kan det altså være nødvendigt at have "allierede" blandt de ældre.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Ung Event-gruppen holder møder i en kommunalt drevet satellit-ungdomsklub, hvor de har deres egne nøgler til lokalerne. Gruppen er organiseret og har deres egen formand, men den boligsociale medarbejder oplever, at de stadig har brug for støtte til puljesøgning, samarbejdsrelationer, planlægning og koordination. Ung Event støttes primært af den boligsociale medarbejder, som sparrer med andre fra helhedsplanen.

Udover en række kommunale aktører samarbejder Ung Event med Skanderborgfestivalen, som hjælper med musikarrangementer. Der samarbejdes også med en teatergruppe fra Aarhus, som arrangerer teater og workshops, og med en hip hop-musiker, som arrangerer workshops og koncerter. Dertil kommer beboerforeningen og den lokale skole, hvor Ung Event låner lokaler til arrangementer.

# UNG EVENT

## KOMMUNENS ROLLE

Kommunen støtter op om projektet på flere måder. Den boligsociale medarbejder er med i SSP-lokalgruppen, hvorigennem han har kontakt med relevante kommunale aktører på ungeområdet. Kulturforvaltningen i kommunen har desuden givet støtte til flere projekter, og Ung Event har også samarbejdet med museet og biblioteket.

Selvom Ung Event er glade for kommunens støtte, fortæller den boligsociale medarbejder, at kommunen kan blive bedre til at inddrage Ung Event i kulturelle arrangementer i Skanderborg. Når der er kulturelle arrangementer i byen, er der ofte fokus på bymidten og andre etablerede steder. Det er vigtigt, at man også anerkender ressourcerne i et udsat boligområde som Højvangen, og at man sætter ressourcerne i spil i kulturlivet.

## VIRKNING

Der er ikke foretaget en ekstern evaluering af Ung Event, men projektet er beskrevet i antologien Bag Facaderne om boligsocialt arbejde. Her vurderes det, at de unge i Ung Event er gået fra at være tiltrukket af et problemfyldt ungdomsmiljø til i stedet at præge deres lokalområde positivt. En indikator på de unges lokale engagement er blandt andet, at flere af de unge er startet i boligforeningens afdelingsbestyrelser. De unge får desuden styrket personlige kompetencer i arbejdet med at søge puljer og arrangere aktiviteter, og de danner relationer på tværs af grupperinger.

## FORANKRING

Projektet stopper i 2016, men den boligsociale medarbejder håber at kunne fortsætte i en ny projektperiode efterfølgende. Uden boligsociale midler og støtte fra en boligsocial medarbejder vil det være svært at drive Ung Event.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

- Projektet kræver, at tovholderen er en person, som har erfaring med relationsarbejde blandt udsatte unge. Man kunne eksempelvis rekruttere en medarbejder i den lokale fritids- og ungdomsklub.
- Tovholderen skal være parat til at arbejde med de unge på en anerkendende måde og at lægge kræfter i at opbygge og udvikle samarbejdsrelationer til projektet.
- Kommunen kan blandt andet støtte opstarten af en eventgruppe ved at tilbyde et lokale, som de unge kan arbejde i, og ved at hjælpe med samarbejdsrelationer.
- Kommunen bør på længere sigt inkludere en gruppe som Ung Event som en ressource i kommunens kulturliv. Indsatsen bør ikke alene blive set som et projekt, der skal give problemskabende unge noget at lave.

## LÆS MERE

Bag Facaderne, antologi udgivet af Boligsocialnet 2014

## KONTAKT

Peter Gregersen, projektmedarbejder  
40309581 / peter@projekthojvang.dk





# MIND YOUR OWN BUSINESS

I Mind Your Own Business får unge fra udsatte boligområder støtte og vejledning fra frivillige venturepiloter og mentorvirksomheder til at starte deres egen mikrovirksomhed.

## BAGGRUND

Mind Your Own Business blev startet ud fra tanken om, at der er brug for at se og imødekomme etniske minoritetsdrengene på en anden måde end i den traditionelle socialpædagogiske tilgang. Arbejdet med deres egen mikrovirksomhed giver drengene mulighed for at udvikle positive potentialer på en hands-on måde. Relationen til frivillige venturepiloter og mentorvirksomheder giver drengene oplevelsen af at blive lyttet til og taget alvorligt af voksne, som de ellers ikke møder.

Mind Your Own Business begyndte som et 2-årigt projekt med midler fra TrygFonden og blev efterfølgende forlænget med yderligere to år. Fra 2014 er Mind Your Own Business blevet et program i et strategisk partnerskab med TrygFonden, som hvert år forpligter sig til at starte 8 nye mikrovirksomheder.

## HVOR

9 kommuner i Danmark

## HVEM

Drengene mellem 13 og 17 år fra udsatte boligområder. Primært drengene med etnisk minoritetsbaggrund.

## HVORNÅR

2010 – igangværende

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

4,2 millioner om året fra TrygFonden, derudover 25.000 fra kommunen i hvert område. 1 programchef og 5 medarbejdere på fuld tid.



# MIND YOUR OWN BUSINESS

## AKTIVITETER

Lokale samarbejdspartnere i kommuner, helhedsplaner og ungdomsklubber henviser drenge til programmet. Herefter bliver de sat sammen med en gruppe frivillige "venturepiloter", som har de nødvendige kompetencer og erfaringer til at vejlede og støtte drengene i udviklingen af deres mikrovirksomhed. Gruppen bliver også tilknyttet en mentorvirksomhed, hvor de kan komme ind og lære, hvordan en "virkelig" virksomhed fungerer. Forløbet varer 8 måneder, hvor drengene udvikler og lancerer et produkt. Gennem tiden har nogle mikrovirksomheder eksempelvis produceret T-shirts med budskaber såsom "G for Gentleman" og dermed forsøgt at påvirke deres lokalområde positivt.

## TILGANG

Muligheden for at skabe deres egen virksomhed giver noget helt unikt til drenge fra udsatte boligområder. Det er vedkommende og virkelighedsnært for dem, at de arbejder med et rigtigt produkt og rigtige penge. Mindst lige så vigtig er relationen til mennesker fra erhvervslivet og ressourcestærke venturepiloter, som tager dem alvorligt og lytter til dem.

Balancen mellem at støtte og give rum til selvstændighed er central for arbejdet i Mind Your Own Business. Drengene skal være medskabere af deres egen virksomhed med deres eget produkt. De skal have den nødvendige støtte, men samtidig skal venturepiloter og erhvervsmentorer ikke servere færdige løsninger for dem.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

Mind Your Own Business giver unge fra udsatte boligområder mulighed for at mødes og indgå i relationer med helt andre voksne end de normalt omgås. For nogle drenge kan dette møde være springbrættet til at orientere sig mod andre muligheder og fremtidsdrømme end hvad de ellers bliver præsenteret for i boligområdet, typisk i form

"De unge bliver klædt på til at kunne skabe nogle andre veje. Det er ikke let at stille sig op som 14-årig og sige 'Jeg vil noget andet!'."  
- Maria, programchef

af ældre kriminelle grupper. I mange tilfælde har projektet også en effekt på yngre børn i boligområdet, som får andre værdier at se op til.

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Relationen mellem en gruppe drenge og deres venturepiloter varierer fra område til område, men generelt er det vigtigt, at begge parter er parate til at give noget af sig selv. Man skal være parat til at være personlig uden at være privat. Retningslinjer skal opstilles i fællesskab, og hvis drengene bryder dem, skal venturepiloterne være parate til at lytte til drengenes side af sagen.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Programmet ledes af en programchef i Dansk Flygtningehjælp. Under hende er to teams med hver en koordinator og en medarbejder. De to teams står for organiseringen af de enkelte forløb og kommunikationen med de involverede aktører. I hvert område har gruppen af venturepiloter to "kaptajner", som står for kontakten til koordinatoren. En yderligere medarbejder arbejder med et pilotprojekt, som skal skabe fritidsjob i samarbejde med drenge fra udsatte boligområder. Formålet er at inddrage drengene i processerne og organiseringen af fritidsjob på en anderledes og utraditionel måde.

Lokalt samarbejder programmet med kommuner, helhedsplaner og ungdomsklubber, som henviser drenge og holder kontakt med dem uden for programmet. En gang om måneden mødes alle samarbejdspartnere inklusiv venturepiloter, erhvervsmentorer og drengene.



# MIND YOUR OWN BUSINESS

## KOMMUNENS ROLLE

Det er vigtigt, at en kommune er indstillet på, at der arbejdes med andre metoder i Mind Your Own Business end i traditionelt socialpædagogisk arbejde. Kommunerne skal være klar til at prøve noget nyt og give frie tøjler. Mind Your Own Business er ikke en erstatning for øvrige socialpædagogiske tilbud men et supplement.

## VIRKNING

Det fremgår af en evaluering af projektet fra 2014, at drengene får forbedret deres muligheder for at starte uddannelse og søge job. Helt konkret taler drengene selv om, at de får et større ordforråd. Evaluator peger også på, at de frivillige venturepiloter og mentorer fra virksomheder får nuanceret deres syn på målgruppen, og at virksomhedsansatte udbreder det nuancerede billede i deres egne netværk. Sidst men ikke mindst peger evaluator på, at programmet giver et positivt image til lokalområdet, og at andre unge får nye rollemønstre at se op til.

## FORANKRING

Det er ikke et succeskrav, at mikrovirksomhederne skal fortsætte efter de 8 måneders forløb. I mange tilfælde nedlægges virksomhederne, mens der er et enkelt eksempel på, at drengene har videreført virksomheden med støtte fra venturepiloterne. Fra programmets side holder man kontakt med drengene blandt andet gennem en udviklingscamp, hvor tidligere hold inviteres. I øvrigt er formålet, at drengene skal gå videre i livet med flere kompetencer og fremtidsdrømme.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

Mind Your Own Business starter 8 nye mikrovirksomheder hvert år og vil gerne kontaktes af potentielle nye samarbejdskommuner.

- Kommuner, som er interesserede i programmet, skal være parate til at afsætte tid til en kontaktperson 2-5 timer om ugen og til at støtte en mikrovirksomhed med 25.000 kroner. Kommunen skal også stille lokaler til rådighed, hvor grupperne kan mødes.
- Det er vigtigt, at kommunen er parat til at indgå i samarbejde med frivillige og prøve nye metoder af.

## LÆS MERE

Evaluering af Mind your Own Business, rapport udgivet af Als Research 2014  
[www.myob.dk](http://www.myob.dk)

## KONTAKT

Maria Kavita Nielsen, programchef  
2611 7183 / [maria.kavita@drc.dk](mailto:maria.kavita@drc.dk)







# JEG ER NØRREBRO

Jeg er Nørrebro er en audiowalk med historier om livet på ydre Nørrebro. Audiowalken er lavet af unge drenge og piger fra Boligforeningen AAB Afdeling 58 som del af et boligsocialt projekt for alle beboere i området.

## BAGGRUND

Oprindeligt blev det boligsociale projekt sat i gang for at løse problemer med utryghed i boligområdet. En gruppe mødre var bange for at lade deres små børn lege i gården, fordi de oplevede, at en gruppe unge chikanerede deres børn og lavede hærværk. En boligsocial medarbejder opbyggede først relationer til både mødregruppen og ungegruppen ved at sætte sig i gården og føre uformelle samtaler med dem. Efter den indledende kontakt begyndte hun at give mødrene og de unge mulighed for at føre dialog med hinanden og arrangere aktiviteter sammen.

Den boligsociale medarbejder arbejdede hovedsageligt med at udvikle gruppeidentitet både i mødregruppen, i ungegruppen og blandt fædrene i området. Målet var, at beboerne skulle se sig selv som interessegrupper. De skulle også lære, hvordan de kunne indgå i dialog og samarbejde både med hinanden, med boligforeningen og

med lokale aktører såsom politi. For de unges vedkommende foregik arbejdet med gruppeidentitet på en række kreative workshops med lyd og foto som udtryksformer. I projektets sidste fase mundede nogle af workshopperne ud i produktionen af audiowalken Jeg er Nørrebro.

## HVOR

Ydre Nørrebro, København

## HVEM

Unge mellem 11 og 17 år fra boligområdet og deres familier

## HVORNÅR

Januar 2012 – september 2013

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

800.000 til det samlede boligsociale projekt fra Landsbyggefonden. Audiowalken blev derudover medfinansieret af lokale aktører. En fuldtidsansat projektleder, timelønnede workshopledere og to ungearbejdere 5 timer om ugen.





# JEG ER NØRREBRO

## AKTIVITETER

Projektet indebar en række forskellige aktiviteter for både unge og forældre. Her er det mest relevant at fokusere på workshopperne for de unge, hvor de fik en række færdigheder, som senere blev brugt til producering af audiowalken. En radiojournalist afholdt workshops med pigerne, der startede som en "strikkeklub" og udviklede sig til et "lydlaboratorie". En fotokunstner afholdt fotoworkshops med drengene, som senere stod for fotos til audiowalkens hjemmeside.

## TILGANG

Tilgangen i Jeg er Nørrebro handler om at se positive potentialer i de unge. For kriminalitetstruede unge og deres familier er meget af kontakten med myndigheder fokuseret på problemer. Den boligsociale medarbejder ønskede at udvikle nye former for relationer med de unge og styrke deres samhørighedsfølelse og engagement i boligområdet.

Historiefortælling gennem foto og lyd blev brugt i arbejdet med de unge på to måder. Først blev historiefortælling brugt til at arbejde med gruppeidentitet. Senere blev historiefortælling brugt til at udvide de unges horisont med audiowalken, fx ved at lade dem producere en historie om en kvinde, der lod sig kunstigt inseminere. Audiowalken rækker altså udover ungegruppen og tilstræber en fælles identitet blandt mange forskellige beboere på Nørrebro.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

Det overordnede beboerprojekt, som audiowalken udspringer af handler om at konstituere beboerne som interessegrupper, der engagerer sig aktivt i deres lokalområde.

Den boligsociale medarbejder har gennemgået fem faser i relationen til beboerne. I første fase handlede det om at opbygge tillidsfulde relationer til beboerne. Her så beboerne hende som en giver af en service. I næste fase begyndte hun at uddelegere ansvar og arbejdsopgaver til bebo-

"Hvis du fortæller en historie, så står du ikke et sted, hvor du siger 'jeg har ret'. Man kan lade den anden fortælle og være enig eller uenig – få din egen mening om det." - Uzma, tidligere projektleder

erne. Hun var blevet leder for grupperne. I tredje fase ændrede hun rolle og overgav mere ansvar og magt. I fjerde fase blev beboergrupperne ind delt i ledere og deltagere, og i femte fase trak den boligsociale medarbejder sig ud og etablerede samarbejdsrelationer mellem grupperne og andre aktører.

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Til at starte med satte den boligsociale medarbejder sig i gården og iagt tog, hvordan ungegruppen fungerede. Efterfølgende tog hun kontakt til de unge og involverede dem i aktiviteter. De unge blev behandlet som "samarbejdspartnere", der skulle sidde med ved bordet. De ældste drenge, som var ledere i gruppen, blev ansat som ungearbejdere i projektet.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Den boligsociale medarbejder fungerede som projektleder og ansatte workshopledere og ungearbejdere. Hun var ansat af boligforeningen med midler fra Landsbyggefonden. Dog bemærker hun, at et projekt som dette ville være bedre forankret i det øvrige arbejde med kriminalitetstruede unge, hvis det var drevet i kommunalt regi.

Projektet inviterede lokalpolitiet ind til at opbygge relationer med de unge og deltog desuden i Hotspot-samarbejdet. Her havde projektets medarbejdere mulighed for sparring og erfaringsudveksling med andre, der arbejder med udsatte unge. En række lokale aktører blev desuden involveret i audiowalken, heriblandt Nørrebro Lokaludvalg, Superkilens pulje, 2200 Kultur, Osramhuset og Kingos Kirke.

# JEG ER NØRREBRO

## KOMMUNENS ROLLE

Den boligsociale medarbejder understreger, at samarbejdet med andre ugefaglige personer i Hotspot var vigtigt for medarbejderne i projektet. De sparringsrelationer, som projektmedarbejdere opbyggede i Hotspot-samarbejdet, var hovedsageligt indledt på projektmedarbejdernes eget initiativ.

## VIRKNING

Der er ikke foretaget evaluering af projektets effekter. Audiowalken er dog beskrevet i antologien Bag Facaderne om boligsocialt arbejde. Her forbindes den med en række positive udviklinger. Hærværk i boligområdet er reduceret, der er nye grupperinger blandt de unge, og der er større fællesskabsfølelse blandt alle beboere. Derudover er områdets image udadtil blevet forbedret gennem udbredelsen af audiowalken.

## FORANKRING

Efter projektets afslutning har nogle af de ældre drenge overtaget rollen som ledere i drengegruppen. De har blandt andet koordineret, at drengene er taget i svømmehallen sammen. De andre beboergrupper var også interesserede i at fortsætte de beboerdrevne aktiviteter, men efter en sammenlægning i boligforeningen har det været svært for beboerne at få støtte til aktiviteterne. Den boligsociale medarbejder vurderer, at beboerne ville have fortsat deres engagement i langt højere grad, hvis de havde fået den nødvendige støtte fra boligforeningen.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

- Vær parat til at invitere de unge ind som samarbejdspartnere, så de ved, at der bliver stillet krav til dem, og at de også skal stille krav tilbage.
- Audiowalken var en del af et ambitiøst beboerorienteret projekt. Man kan selvfølgelig lade sig inspirere af audiowalken og metoderne såsom historiefortælling alene. Hvis man har mod på det, kan man også tage "hele pakken" og arbejde med alle beboergrupper og med deres relationer til hinanden. Når arbejdet først er lagt, vil det ikke kræve mange ressourcer at understøtte videre beboerdrevne aktiviteter.
- Det er vigtigt at have mulighed for at arbejde med beboerne lokalt i boligområdet. Derfor bør man undgå en alt for centraliseret styring af projektet.

## LÆS MERE

Bag Facaderne, antologi udgivet af Boligsocialnet 2014  
[www.jegernoerrebros.dk](http://www.jegernoerrebros.dk)

## KONTAKT

Uzma Ahmed, tidligere projektleder  
51765917 / [mail@uzma.dk](mailto:mail@uzma.dk)





# HEADHUNTER

I Headhunter bliver unge, som er faldet ud af uddannelsessystemet, tilbudt opgaver og ansvar som frivillige i kulturlivet på Bornholm.

## BAGGRUND

Headhunter blev nomineret til Den Kriminalpræventive Pris i 2012, hvor fokus var på mindre kriminalpræventive indsatser, der involverer lokalområdet. Projektet udsprang oprindeligt af det større projekt En Tryk Ø, hvor borgere på Bornholm blev inviteret til at definere, hvad de forstod ved tryk. Efterfølgende blev borgernes ideer omformet til projekter.

Headhunter er målrettet unge, som er faldet ud af uddannelsessystemet, og som er i fare for at komme ud i stofmisbrug og småtyverier. I Headhunter bliver disse unge optaget som frivillige på musikfestivaler og spillesteder. På den måde oplever de unge anerkendelse og bliver inkluderet i lokalsamfundet. En række centrale personer i græsrods-musikbranchen gik sammen med medarbejdere fra ungdomsskolen og kommunen om at realisere projektet.

## HVOR

Bornholm

## HVEM

Unge mellem 15 og 19 år, som er faldet ud af uddannelsessystemet

## HVORNÅR

2009 – 2012

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

140.000 per halve år i opstartsfasen finansieret af TrykFonden. Projektet kan videreføres for et mindre budget.

Én deltidsansat tovholder i opstartsfasen.

# HEADHUNTER

## AKTIVITETER

Medarbejdere på ungdomsskolen, i kommunen og i SSP-regi fungerer som "spottere", der identificerer unge, som kunne have glæde af indsatsen. Derefter bliver de unge kontaktet og fulgt til de første frivilligvagter af en "headhunter". På musikstedet indgår de unge sammen med et hold af frivillige, der hjælper til med afholdelse af koncerter og festivaler. Opgaverne er typisk opsætning, oprydning og rengøring. Alle de frivillige arbejder ulønnet men får typisk fribilletter og andre fordele ved spillestedet.

## TILGANG

Headhunter bygger på en anderledes problemforståelse end mange kriminalpræventive projekter. I Headhunter er antagelsen, at unge, som falder ud af uddannelsessystemet og udviser risikoadfærd, har mistet en grundlæggende tryghed. Den tryghed forsøger man at give de unge tilbage ved at give dem en oplevelse af inklusion i lokalsamfundet.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

I Headhunter antager man, at de unge netop har brug for at blive inkluderet i civilsamfundet for at føle sig tryggere. Gennem arbejdet som frivillige ved festivaler og spillesteder skal de unge i første omgang føle sig anerkendt og værdsat blandt musikstedets medarbejdere og de øvrige frivillige. Det er også forhåbningen, at de unge genvinder en status blandt andre unge gennem det præstigefulde arbejde på musikstedet. På den måde søger projektet at reintegrere de unge i lokalsamfundet ad flere veje.

"Vi går ind og siger 'Hvad har vi her, som kan skabe tryghed?' – i stedet for at fokusere på, hvor vi kan fjerne utryghed." - Peter, politidirektør på Bornholm

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

I starten kan det være svært at få en ung til at møde op til sine frivilligvagter. Derfor er det de første tre-fire gange nødvendigt, at headhunteren minder de unge om deres aftale og henter dem derhjemme. Erfaringen er, at de unge efter et stykke tid bliver glade for at være frivillige og selv bliver i stand til at møde op og påtage sig ansvarssopgaver. Dog er det fortsat vigtigt, at spillestedets ejere er opmærksomme på, at de har at gøre med sårbare unge.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Projektet er afhængigt af et tværsektorielt samarbejde mellem kommunens børne- og ungeforvaltning, politi, ungdomsskolemedarbejdere, andre aktører fra SSP-lokalgruppen og ildsjæle fra musiksteder og -festivaler. Til dagligt drives projektet af en tovholder og en arbejdsgruppe med repræsentanter fra kommunen, ungdomsskolen og spillestederne. På ledelsesniveau har projektet en styregruppe udgjort af politidirektøren og en leder fra kommunen.



# HEADHUNTER

## KOMMUNENS ROLLE

Politidirektøren understreger, at en indsats som Headhunter afhænger af, at kommunale forvaltninger og institutioner er indstillet på et samarbejde på tværs. På Bornholm har man i mange år haft få midler på grund af det dalende befolkningstal. Hvis en indsats som Headhunter skal lykkes, må kommunale aktører være indstillet på at lægge lidt kræfter og tid i samarbejdet uden at få yderligere økonomisk tilskud.

## VIRKNING

Da Headhunter blev indstillet til Den Kriminalpræventive Pris i 2012, blev en række positive udviklinger forbundet med projektet. Over halvdelen af de deltagende unge havde på det tidspunkt genoptaget deres uddannelse eller var startet på en ny uddannelse. Desuden fremhæves det som positivt i indstillingen, at lokale borgere har engageret sig i arbejdet med sårbare unge, og at det tværfaglige samarbejde mellem lokale aktører er blevet styrket.

## FORANKRING

Projektet var oprindeligt drevet af en deltidsansat tovholder, der samarbejdede med "spotterne" om henvisning af unge og fungerede som den primære "headhunter". Da projektmidlerne udløb, blev tovholderens rolle videreført ulønnet af den lokale ungdomsskoleleder, som dog var nødt til at stoppe i 2012. Politidirektøren vurderer, at det efter opstartsfasen er muligt at videreføre projektet for et lille budget, hvis bare det tværsektorielle samarbejde mellem ungdomsskolen, kommunen og spillestederne fungerer.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

- Det kræver tid og ressourcer i kommunen at sætte projektet i gang, men efter opstartsfasen kan projektet videreføres for et relativt lille budget.
- Det behøver ikke nødvendigvis være musiksteder, hvor de unge er frivillige. Det kunne også være sportsforeninger eller lignende. Det vigtigste er, at stederne, der modtager de unge, er parate til at være tålmodige med dem i starten og fortsat tage hensyn til dem.
- Lokale aktører skal være parate til at indgå i et samarbejde om projektet.

## LÆS MERE

*En tryk ø – når borgere skaber tryghed for borgere*, rapport udgivet af Relation-Lab A/S, Bindslev A/S og Bornholms Politi 2010

*Headhunter*, indstilling til Den Kriminalpræventive Pris 2012

## KONTAKT

Peter Møller Nielsen, politidirektør  
20411448 / pmn001@politi.dk





# BRANDKADETTET

Som brandkadetter deltager unge fra udsatte boligområder i Roskilde i et 40 ugers uddannelsesforløb på brandstationen. Projektet Brandkadet skal både give de unge kompetencer til fremtidig uddannelse og jobsøgning og forebygge hærværk i lokalområdet ved at skabe en tillidsfuld relation til brandvæsenet.

## BAGGRUND

I 2011 blev projektet startet i Roskilde med midler fra TrygFonden. Baggrunden var et antal påsatte brande og hærværk i lokale boligområder. Projektet var inspireret af lignende projekter i Manchester i Storbritannien, hvor man har gode erfaringer med at invitere unge potentielle hærværksudøvere ind på brandstationen.

Siden projektet startede i Roskilde i 2011 har en række andre danske kommuner også startet brandkadeprojekter. Det er forskelligt fra kommune til kommune i hvor høj grad projekterne har et kriminalpræventivt fokus. I mange andre kommuner kører projektet i 10 uger og har karakter af et oplevelsestilbud for alle unge. I Roskilde varer forløbet 40 uger, og man vælger specifikt unge fra udsatte boligområder. Nogle af de unge vurderes at være i risiko for at blive kriminelle, mens andre velfungerende unge tages med for at gøre ungegrupperne alsidige.

## HVOR

Roskilde

## HVEM

Unge mellem 13 og 17 år fra udsatte boligområder

## HVORNÅR

2011 – igangværende

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

Omkring 300.000 kroner årligt, finansieret af TrygFonden, beredskabsstationen, boligskabet og kommunen.

Brandvæsenet bruger samlet 60 timer om ugen, fordelt på en projektleder og 4 frivillige.

# BRANDKADETTET

## AKTIVITETER

Brandkadetterne bliver uddannet i førstehjælp, brandbekæmpelse, ulykkeshåndtering, personlig udvikling og teambuilding. Undervisningen foregår på brandstationen og starter altid med 30 minutters fysisk træning, så de unge kan brænde energi af. Udover undervisning tager holdet også af og til på sociale udflugter såsom biografture, hvor sammenholdet mellem de unge bliver styrket. Hvert hold afslutter med en eksamensweekend på Femø, hvor de unge kan afprøve de færdigheder, de har lært.

## TILGANG

De frivillige instruktører har udviklet uddannelsesforløbet og tilgangen til de unge efterhånden som de har haft flere hold igennem. Det vigtigste princip er, at de unge skal mødes i øjenhøjde. Ved at fremhæve de unges succeser og stille positive forventninger til dem, udvikler instruktørerne en gensidig tillid og respekt mellem sig selv og de unge, og mellem de unge indbyrdes. Mange af de unge har haft dårlige oplevelser med skole og myndigheder og møder samfundet med mistillid og skepsis. I brandkadetforløbet skal tilliden genopbygges, så de unge kan gå videre og deltage positivt i samfundet efterfølgende.

De fysiske udfordringer såsom at kravle gennem en røgdykkerbane med røgmaske og at slukke brande er en vigtig del af forløbet. Her kan de unge overvinde personlige usikkerheder og få succesoplevelser, ligesom de styrker sammenholdet indbyrdes og med instruktørerne.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

I Brandkadetter bliver de unge inviteret indenfor på brandstationen og får dermed mulighed for at opbygge tillidsfulde relationer til lokale myndigheder. Kriminalitetstruede unge skal gennem brandkadetforløbet gøres til aktive medborgere og rollemodeller for andre unge fra deres område. Udover at få personlige færdigheder gennem uddannelsesforløbet, danner de unge også relationer indbyrdes, som går på tværs af etablerede

”Nogle gange kan de bare ikke sidde stille. Så får de måske en tur i røgdykkerbanen eller i brandbilen. Vi går meget op i, at det ikke skal være skole. Selvfølgelig har vi rammer, men der er ikke noget, der er som de plejer.” - Gert, beredskabsinstruktør og projektleder

grupper i boligområderne. Det kan de boligsociale medarbejdere mærke efterfølgende.

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Projektet er i første omgang interessant for de unge på grund af udstyret på brandstationen og muligheden for at have deres egen branduniform. Forholdet mellem de frivillige instruktører og de unge er anderledes end det forhold, de unge har til deres skolelærere. På stationen har man mulighed for at tilbyde de unge andre oplevelser end dem, de bliver mødt med i skolen. Samtidig stiller instruktørerne også krav til de unge, såsom at de skal give hånd, tage ansvar og overholde sikkerhedsregler.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Projektet hviler på et helt afgørende samarbejde mellem brandstationen, boligorganisationen og kommunen. Brandstationen står for projektstyring, og for udvikling og afholdelse af uddannelsesforløbet. De boligsociale medarbejdere i boligorganisationen står for at udpege, hvilke unge man skal tilbyde brandkadetforløbet, og for at holde kontakt med de unge uden for forløbet. Kommunen bidrager med økonomi og administrativt arbejde.

Projektet ledes til dagligt af en projektleder på brandstationen, som koordinerer de fire frivillige instruktører. Herudover koordineres projektets samarbejder i en arbejdsgruppe, som mødes en gang om måneden. På chefniveau er der etableret en styregruppe.



# BRANDKADETTET

## KOMMUNENS ROLLE

Det er vigtigt, at kommunen afsætter timer til en medarbejder, som kan være bindeled i samarbejdet om projektet. Brandstationens medarbejdere har brug for, at kommunen tager sig af administrativt arbejde med lovgivning og regler. De frivillige instruktører ønsker fx ikke at se de unges sagsmapper eller på anden måde at indgå i sagsbehandlingssystemet.

Projektlederen påpeger, at det er lettere at starte et projekt som Brandkadetter i kommuner, hvor brandvæsenet er kommunalt drevet. Det er vigtigt at have frivillige ildsjæle fra brandvæsenet, der har lyst til at involvere sig som instruktører. Derudover er det vigtigt at have udstyr såsom køretøjer, træningsbaner, undervisningslokaler og transportmidler til rådighed.

## VIRKNING

Det fremgår af en evaluering udgivet af CFBU i 2012, at der er indikationer på, at de unge fra det første hold af brandkadetter i Roskilde havde bedre mulighed for at få fritidsjobs efter projektet. Derudover vurderer CFBU, at det har haft en positiv effekt for boligområderne i Roskilde, at de unge har været synligt tilstede i deres uniformer. Det har givet de øvrige beboere et andet indtryk af de unge. I antologien Bag Facaderne om boligsocialt arbejde fremhæves det desuden, at ildspåsættelse og hærværk er mærkbart reduceret, og at der er større tryghed i boligområderne efter brandkadetprojektet i Roskilde begyndte.

## FORANKRING

Projektet var oprindeligt medfinansieret af TrygFonden, og der søges på nuværende tidspunkt midler til at videreføre projektet. Projektlederen vurderer, at det ville være en god investering for kommunen at videreføre projektet i kommunalt regi.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

- Først om fremmest er det afgørende, at der er mulighed for et samarbejde mellem beredskabsstationen, kommunen og boligorganisationen om projektet.
- Kontakt det centrale sekretariat Brandkadetter i Danmark, som hjælper kommuner med at starte brandkadetprojekter, på [www.brandkadet.dk](http://www.brandkadet.dk).
- Tilpas løbende holdet, instruktørerne og undervisningsforløbet. Vær bevidst om målgruppen og formålet med hvert forløb.

## LÆS MERE

*Brandkadet*, rapport udgivet af CFBU 2012

*Bag facaderne*, antologi udgivet af Boligsocialnet 2014

*Brandkadetter: Unge skaber trivsel*, katalog udgivet af Boligselskabet Sjælland 2014  
[www.brandkadet.dk](http://www.brandkadet.dk)

## KONTAKT

Gert Olsen, beredskabsinstruktør og projektleder  
29165200 / [gertolsen@roskilde.dk](mailto:gertolsen@roskilde.dk)







# FRITIDSJOBKONSULENT

Fritidsjobkonsulenten hjælper unge fra boligområderne i Sjælør og Sydhavnen med at finde, søge og fastholde fritidsjob.

## BAGGRUND

Et fritidsjob kan få stor betydning for unges mulighed for at finde fodfæste i uddannelsessystemet og på arbejdsmarkedet. Men for unge fra udsatte boligområder kan det være svært at få et fritidsjob. Mange unge har forældre, som er uden for arbejdsmarkedet, og flere møder fordomme hos potentielle arbejdsgivere. I 2009 startede "Fritidsjobkonsulenterne" som et eksternt finansieret projekt i boligområderne i Sjælør/Sydhavnen og på Nørrebro med en fritidsjobkonsulent i hvert område. Senere blev fritidsjobindsatserne adskilt og inkluderet som en del af helhedsplanerne i de to områder.

## HVOR

Sjælør og Sydhavnen i København

## HVEM

Unge mellem 13 og 17 år fra udsatte boligområder

## HVORNÅR

2009 – igangværende

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

Én fuldtidsansat fritidsjobkonsulent med kontorplads i boligforeningen, derudover 5.000 kroner årligt til småudgifter.

# FRITIDSJOBKONSULENT

## AKTIVITETER

Hos Fritidsjobkonsulenten i Sjælør/Sydhavnen indgår de unge i et forløb, hvor de får støtte og vejledning til jobsøgning, ansøgning, CV-skrivning og jobsamtaler. Fritidsjobkonsulenten giver også de unge en introduktion til arbejdsmarkedskultur. Det er forskelligt, hvor meget hjælp den enkelte unge har brug for. I de fleste tilfælde kan konsulenten og den unge i fællesskab lave en plan for, hvordan den unge selv skal finde og ansøge om job. I andre tilfælde arrangerer konsulenten en jobsamtale. Hvor det er nødvendigt laver fritidsjobkonsulenten også en forventningsafstemning med de arbejdsgivere, som modtager de unge.

## TILGANG

Fritidsjobkonsulenten er anerkendende i sin tilgang og coacher de unge gennem samtaler og rollespil. Sammen med de unge afdækker hun deres egenskaber og netværk. Hun hjælper dem også med at forstå, hvad en arbejdsgiver ser efter til en jobsamtale, og hvilke krav der er på en arbejdsplads. Hun stræber efter en balance mellem at støtte og motivere de unge i ansættelsesforløbet, mens hun på den anden side giver de unge en oplevelse af, at de ansøger på lige fod med andre unge, hvilket de fleste af dem også gør.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

Fritidsjobkonsulenten hjælper unge med at blive inkluderet i en del af samfundet, der ellers er svært tilgængelig for dem, nemlig erhvervslivet. Gennem Fritidsjobkonsulentens arbejde med virksomhederne får flere arbejdsgivere aflivet negative myter om unge fra udsatte boligområder. Det gælder især myter om unge med etnisk minoritetsbaggrund. Mange arbejdsgivere får større lyst til at tage et socialt ansvar, når de først har en ung ansat.

For unge, som har det svært i skolen, kan et fritidsjob være en mulighed for at få positiv opmærksomhed og succesoplevelser, som de ikke får i skolen.

”Nogle unge har ikke succes i skolen og får enorm negativ opmærksomhed den vej. Når de så kommer ud og arbejder, får de bare en helt anden form for opmærksomhed. De får boostet deres selvtillid. - Gitte, fritidsjobkonsulent

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Fritidsjobkonsulenten er altid tilgængelig for unge på Facebook. Det er sådan, størsteparten af kommunikationen med de unge foregår. Mange unge henvender sig uopfordret, fordi de har hørt om tilbuddet fra deres venner. Fritidsjobkonsulenten samarbejder også med kommunale og lokale aktører, der henviser unge, som de mener har brug for et fritidsjob. Når en ung bliver henvist til Fritidsjobkonsulenten, vælger hun i nogle tilfælde at kontakte den unge gennem en tredje person, som den unge har tillid til.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Fritidsjobkonsulenten har kontor i de to helhedsplaner på Sjælør Boulevard og i Sydhavnen, hvor konsulenten også refererer til de to daglige ledere. Bestyrelserne i boligforeningerne, som er en del af helhedsplanerne, godkender projektplanerne. Helhedsplanerne og herunder projektet Fritidsjobkonsulent har en styregruppe bestående af fagpersoner og bestyrelsesmedlemmer.

Projektet samarbejder tæt med det lokale jobcenter, sådan at de unge, som deltager i et forløb hos Fritidsjobkonsulenten, ikke skal gå i et parallelt forløb i jobcenteret. Jobcenteret finder fritidsjobs og udsender jobopslagene til Fritidsjobkonsulenten. Derudover samarbejder projektet med kommunale og lokale aktører såsom UU-vejledere, lærere, klubmedarbejdere, politiet, socialforvaltningen, andre boligsocialt ansatte og sportsklubber. De henviser de unge og er med til at støtte de unge. Projektet deltager også i et nationalt netværk med andre boligsociale fritidsjobindsatser.



# FRITIDSJOBKONSULENT

## KOMMUNENS ROLLE

Fritidsjobkonsulenten samarbejder som nævnt med kommunale aktører i jobcenteret og på ungeområdet. Derudover gør Fritidsjobkonsulenten brug af Københavns Kommunes fritidsjobordning. Kommunen opretter hvert år 200 fritidsjob til unge, hvoraf fritidsjobkonsulenten har mulighed for at formidle nogle til de unge fra boligområdet.

I 2015 er det blevet besluttet, at jobbene ikke længere skal være tilgængelige for 13-14-årige men fortrinsvist for 15-16-årige. Hos Fritidsjobkonsulenten er det et tab, fordi mange af de 13-14-årige i området er parate til at have et fritidsjob. Det kan være for sent at tilbyde dem et job senere, fordi de tilhører en aldersgruppe, hvor nogle unge begynder at blive involveret i kriminelle aktiviteter. Det er vigtigt at have alternativer at tilbyde dem.

## VIRKNING

I årene 2013 og 2014 har sammenlagt 114 unge gennemført et forløb, hvor de har fået rådgivning og vejledning til jobsøgning og ansættelsessamtaler. Fritidsjobkonsulenten har formidlet 87 jobs. 52 unge er startet på job én gang, 10 er startet to gange og 5 er startet tre gange. Det fremgår af en evaluering af projekterne i Sjælør/Sydhavnen og på Nørrebro fra 2013, at Fritidsjobkonsulenterne er gode til at målrette vejledningsforløbet til den enkelte unge, og at de unge får vigtige kompetencer og erfaringer gennem vejledningsforløbet og fritidsjobbet.

## FORANKRING

Boligområdet i Sjælør skifter mellem at være på listen over "særligt udsatte boligområder" i nogle perioder til ikke at være på listen i andre perioder. Hvis boligområdet ikke er på listen i 2016, hvor

helhedsplanen skal genansøge om boligsociale midler, vil projektmidlerne til Fritidsjobkonsulenten også udløbe. Formelt vil ansvaret for at formidle fritidsjob derved overgå til pædagogerne i ungdomsklubben, men i praksis har pædagogerne ikke tilstrækkelig tid eller viden til at yde den støtte, som Fritidsjobkonsulenten gør.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

- Indsatsen afhænger af gode samarbejdsrelationer med aktører på ungeområdet, som kan henvise og følge op på unge.
- Det er en stor fordel at samarbejde med et jobcenter, så konsulenten kan koncentrere sig om arbejdet med unge, mens jobcenteret står for at opsøge arbejdsgivere.
- Konsulenten skal have et kontor, hvor fortrolige samtaler med unge kan finde sted.
- Fritidsjobkonsulenterne i Sjælør/Sydhavnen og Nørrebro har udviklet en metodehåndbog med vejledning til, hvordan man arbejder med unge om fritidsjob og hvordan man forbereder virksomheder på at modtage unge. Kontakt Gitte Aarrejärvi (nedenfor).

## LÆS MERE

*Fritidsjob for fremtiden*, evalueringsrapport udgivet af Foreningen Nydansker 2013

*Historien om en succes – evaluering af Fritidsjobkonsulenterne*, udgivet af KAB 2013

## KONTAKT

Gitte Aarrejärvi, fritidsjobkonsulent  
23288556 / gaa@kab-bolig.dk





# RUNNERS

Runners er unge drenge i alderen 12-13 år, som udfører forskellige opgaver for lokale institutioner i Sønderborg. Runners er både et lommepengeprojekt og et pædagogisk redskab for medarbejderne i ungeværestederne. De bruger Runners til at øge kontakten til bestemte unge.

## BAGGRUND

Da Runners blev startet i 2009, havde Helhedsplanen og Boligforeningen SAB i Sønderborg brug for at få løst en masse små arbejdsopgaver såsom at sætte opslag på opslagstavler og lægge breve i beboernes postkasser. Medarbejderne på de tre væresteder for unge greb muligheden for sammen med Helhedsplanen at starte et lommepengeprojekt, som skulle motivere en række drenge i 12-13-årsalderen til at bidrage positivt til boligområdet.

Drengene blev udvalgt til at være Runners af en række grunde. Dels valgte medarbejderne drenge, for hvem det ville gøre en stor forskel at tjene lidt ekstra lommepenge. Dels valgte medarbejderne drenge, som de gerne ville skabe en tættere kontakt til, fordi de ville undgå, at drenge blev involveret i kriminalitet. Generelt udvalgte man drenge, som man vurderede kunne udvikle sig til rollemodeller i området.

## HVOR

Sønderborg

## HVEM

Drenge i alderen 12-13 år, som værestedernes medarbejdere gerne vil have bedre kontakt til

## HVORNÅR

2009 – igangværende

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

Indsatsen har ikke et særskilt budget. Værestedernes medarbejdere driver projektet som en del af deres arbejde.

# RUNNERS

## AKTIVITETER

Runners udfører opgaver for Boligforeningen SAB, Helhedsplanen, Rådhuset, Ungdomsskolen og andre lokale institutioner. Opgaverne kan fx være at uddele breve i beboernes postkasser, sætte opslag på opslagstavler, pakke ting i kasser eller tage imod billetter til et arrangement. Da Runners blev startet, var der midler fra Landsbyggefonden til at indkøbe cykler, tøj og tasker til hver Runner, og drengene fik mulighed for at "optjene" en bærbær computer efter halvandet års arbejde. I dag kører projektet uden et særskilt budget. Derfor er der ikke midler til store gaver, og Runners bliver i stedet aflønnet af arbejdsgiveren for hver opgave med små gavekort til fx biografure.

## TILGANG

Tilgangen i Runners er, at unge drenge reagerer bedre på at få stillet krav og blive fremhævet positivt end på at blive "pakket ind i tilbud", hvis de opfører sig dårligt. Medarbejderne på værestederne fortæller løbende områdets unge, at man skal opføre sig eksemplarisk og være en rollemodel for at være Runner. Det er forbundet med præstige at blive Runner, og de udvalgte drenge føler sig stolte. De er motiverede til at løse opgaverne godt og har større mod på at søge fritidsjob efterfølgende.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

Som Runners får udvalgte drenge mulighed for at engagere sig positivt i deres lokalområde. En central del af jobbeskrivelsen for en Runner er, at man skal opføre sig eksemplarisk og være en rollemodel for sine jævnaldrende. Dermed fungerer Runners som et positivt incitament både blandt Runnersdrene og blandt andre unge i boligområdet til at respektere værestedernes regler og områdets faciliteter. Samtidig får Runners styrket deres selvtillid ved at blive fremhævet positivt over for andre unge. Gennem arbejdet som Runners får drengene derudover styrket deres relation til medarbejderne i værestederne og andre voksne fra lokale myndigheder.

"I Runnersprojektet tog vi udgangspunkt i, at vi kun ville tage dem, der opførte sig ordentligt. Og lige pludselig viste det sig, at rigtig, rigtig mange godt ville opføre sig ordentligt." - Niels, afdelingsleder for Værestederne Huset Kærvej i Sønderborg

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Medarbejderne i værestederne udvælger drenge til Runners baseret på deres kendskab til områdets unge. Der er altid flere unge, som gerne vil være på "venteliste" til at blive Runners, men i sidste ende foretager værestedernes medarbejdere udvælgelsen på baggrund af en pædagogisk vurdering. Når en ung starter som Runner, skriver værestedernes medarbejdere en kontrakt med den unge og hans forældre. Kontrakten beskriver de forpligtelser, der følger med jobbet som Runner.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Runners administreres af medarbejderne i værestederne som en del af deres øvrige arbejde med de unge. Afdelingslederen for de tre væresteder har været med til at starte Runners og står i spidsen for videreførelsen og udviklingen af indsatsen. Værestedernes medarbejdere bruger SSP-samarbejdet til at sørge for fortsat opbakning og arbejdsopgaver til Runners projektet. Gennem samarbejde i SSP regi husker man andre lokale institutioner på, at de kan bruge Runners, hvis de skal have løst små opgaver.



# RUNNERS

## KOMMUNENS ROLLE

Værestederne er placeret under afdelingen Børn og Familie i Sønderborg Kommune, og lederen af værestederne er ansat af kommunen. Derudover løser Runners af og til opgaver for Rådhuset og andre kommunale institutioner.

## VIRKNING

Det fremgår af en evaluering udgivet af CFBU i 2011, at Runnersprojektet har bidraget til at fastholde unge i en positiv udvikling ved deres uddannelsesinstitutioner. For lokalområdet som helhed peger evalueringen på, at værestedernes arbejde med de unge har bidraget til at sænke ungdomskriminaliteten i området samt styrket de unges tilgang til ungdomsuddannelserne. I evalueringen bliver Runners fremhævet som ét af de redskaber, værestederne har brugt til at opnå de gode resultater.

## FORANKRING

De unge stopper med at være tilknyttet værestederne, når de er 15 år. De drenge, som har været Runners, får ofte hjælp af værestedernes medarbejdere til at finde et fritidsjob, når de stopper. Dermed håber man at sikre, at de fortsat er involveret i lokalsamfundet på en positiv måde. Indsatsen som helhed er relativt let at videreføre, fordi den ikke kræver et særskilt budget. Den kræver dog, at værestedernes medarbejdere bliver ved med at lægge kræfter i at finde opgaver til deres Runners.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

- Man kan kun starte en indsats som Runners, hvis der er tilstrækkeligt med opgaver til drengene.
- Det giver en energisk start, hvis man har mulighed for at få eksterne midler til tøj, tasker, cykler og store belønninger i opstarten. Afdelingschefen i værestederne vurderer dog, at man også kan starte en indsats som Runners uden.
- Indsatsen kræver, at værestedernes medarbejdere kontinuerligt minder lokale arbejdsgivere om, at de skal uddelegere opgaver til Runners.

## LÆS MERE

*De unge væk fra gaden*, rapport udgivet af CFBU 2011

## KONTAKT

Nils Ole Rasmussen, afdelingsleder i Værestederne  
Huset Kærvej  
26336422 / nora@sonderborg.dk







# GADESPEJLENE

Gadespejlene er en forening drevet af voksne frivillige mentorer, som indgår i mentorrelationer med udsatte unge. Foreningen har afdelinger i Roskilde, Holbæk og Lejre.

## BAGGRUND

I 2010 startede Roskilde Kommune et frivilligt mentorprojekt med midler fra Bikubenfonden. Projektet fik meget opmærksomhed, da det vandt Den Kriminalpræventive Pris i 2012. Da bevillingen udløb samme år, besluttede mentorerne sig for at stifte en social forening.

Gadespejlene foretrækker at arbejde som en forening frem for at være en del af et kommunalt styret projekt. Som forening kan mentorerne selv tilrettelægge deres frivillige arbejde. De kan selv tage beslutninger om regelsæt, metodevalg, mentoruddannelse og supervision.

## HVOR

Roskilde, Holbæk og Lejre

## HVEM

Unge mellem 13 og 25 år og voksne frivillige mentorer

## HVORNÅR

2010 – igangværende

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

30.000 kroner årligt. Finansieres af kommunale midler og lokale sponsorater. Kommunens kontaktperson bruger 5 timers arbejdstid om måneden.

# GADESPEJLENE

## AKTIVITETER

Mentorerne bliver matchet med en ung mentee, som de mødes med, så ofte den unge har brug for det. De mødes typisk på café eller andre offentlige steder. Reglen er, at man aldrig mødes i mentorens eller den unges hjem. Det er ikke altid, at mentor og mentee mødes fysisk for at tale sammen. Ofte foregår samtalerne over sociale medier.

## TILGANG

Gadespejlene beskriver deres metode som et læringssamarbejde mellem en ung og en voksen. Både den voksne og den unge skal lære af hinanden. Sammen skal de kunne bruge den voksnes livserfaring i samtaler om den unges liv og beslutninger. Der findes andre mentorordninger, hvor mentorerne selv er unge, men Gadespejlene er et voksennetværk. Mentorerne skal helst være mindst 30 år gamle og selv have børn, så de har den livserfaring, der skal til.

Formålet med et mentorforløb er, at den unge i sidste ende skal kunne stå på egne ben og danne meningsfulde relationer til andre centrale voksne i sit liv. Selvom mentorer og mentees ofte knytter meget tætte relationer, er det meningen, at de i sidste skal afslutte forløbet.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

Gadespejlene lægger rammer for, at voksne med lyst og overskud kan engagere sig i andre voksnes børn. I gamle dage brugte man "gadespejle" til at følge med i, hvad der skete ude på gaden. Foreningen ser den oprigtige og positive interesse for andres børn som en vigtig sammenhængskraft i samfundet.

Som frivillige mentorer er Gadespejlene ikke underlagt de samme krav til indberetning og dokumentation som kommunalt ansatte. Dermed kan Gadespejlene opnå en større grad af fortrolighed med unge, som ellers kan have svært ved at betro

"Vi skal have en naturlig interesse for hinandens børn. Vi skal kigge lidt efter hinanden – og gøre noget ved det, hvis vi kan se, at der er noget galt." - Søren, mentor og formand

sig til voksne personer fra myndighederne. Det er en af de vigtigste styrker ved at lægge mentorrelationen i civilsamfundet, at de unge kan tale frit til mentoren.

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Når en mentor og en mentee skal matches, bliver der afholdt et møde med en SSP-konsulent og en kommunal sagsbehandler. Det er meget vigtigt, at det første møde ikke foregår i kommunens lokaler. Mange af de unge har negative oplevelser med at blive indkaldt til møder "på kommunen", så det er vigtigt, at de oplever mentorrelationen som en ny og anden relation end den, de har haft fx til en sagsbehandler.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Det er obligatorisk for foreningens medlemmer at deltage i et netværksmøde to timer hver måned. Her fortæller mentorerne hinanden om deres oplevelser og udfordringer med de unge. Der er vidensdeling og fælles supervision. Derudover afholder foreningen julefrokoster, bowlingture og uddannelse for nye mentorer.

Udover at samarbejde med kommunen er foreningen medlem af en række civilsamfundsplatforme. Gadespejlene er partner i Center for Socialt Ansvar, som er en paraplyorganisation for frivillige sociale foreninger. Her indgår Gadespejlene samarbejdsrelationer med andre foreninger. Gadespejlene er også medlem af Mentoralliancen, som er en ny paraplyorganisation for frivillige mentororganisationer. Derudover modtager foreningen sponsorater fra blandt andet Samsung.



# GADESPEJLENE

## KOMMUNENS ROLLE

Kommunen henviser unge til Gadespejlene og stiller et lokale og en kontaktperson til rådighed for foreningen. Samarbejdet med kontaktpersonen i Roskilde er godt, fordi det er ligeværdigt og respektfuldt. Kontaktpersonen accepterer, at mentortilbuddet er et supplement og ikke en konkurrence til kommunens øvrige tilbud. Samtidig får mentorforeningen plads til at arbejde med unge på en anden måde end kommunale aktører gør.

## VIRKNING

Selvom Gadespejlene har vundet Den Kriminalpræventive Pris og modtager adskillige sponser, bliver effekterne af foreningens arbejde ikke dokumenteret. Det er et bevidst valg fra foreningens side. Foreningens medlemmer arbejder helt igennem ulønnet, og de er kun parate til at notere informationer om de unge i et omfang, hvor det kan bruges på netværksmøderne.

Som indikation på virkningen af foreningens arbejde kan medlemmerne af Gadespejlene i Roskilde dog fortælle mange positive historier. Mentees, som var i en negativ udvikling ved mentorforløbets start, opbygger selvtillid og tager ansvar for deres liv. Forældre henvender sig spontant til foreningen for at sige tak, fordi de kan se en stor udvikling i deres børn. Andre unge henvender sig til foreningen for at blive matchet med en mentor, fordi deres venner har fortalt om gode oplevelser.

## FORANKRING

Mentorforløbet stopper, når den unge selv vælger at afslutte det. I nogle tilfælde glider de unge ud, uden at mentoren hører fra dem, men i mange andre tilfælde slutter forløbet, når den unge har fået greb om sit eget liv.

Gadespejlene i Roskilde er en økonomisk bæredygtig forening, og medlemmerne ønsker at fortsætte arbejdet på ubestemt tid.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

Inspireret af Gadespejlene i Roskilde har Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold bevilliget satspuljemidler til at oprette 14 mentorforeninger i andre kommuner inden august 2016. Andre kommuner, som er interesserede i en frivillig mentorforening, kan kontakte Gadespejlernes landssekretariat gennem Søren Munk (nedenfor).

- Kommunen skal kunne tilbyde et lokale, en kontaktperson og økonomisk støtte.
- Kommunen og kontaktpersonen bør være indstillet på, at mentorforeningen arbejder på andre måder end en forvaltning. De bør også være indstillet på at se mentortilbuddet som et supplement til kommunale tilbud.
- Det første match-møde mellem mentor og mentee bør afholdes et neutralt sted såsom en café, et bibliotek eller et frivilligcenter.

## LÆS MERE

*Forebyggelse af Kriminalitet blandt børn og unge*, Socialstyrelsen 2014  
[www.gadespejlene.dk](http://www.gadespejlene.dk)

## KONTAKT

Søren Munk, mentor og formand  
29226766 / [sm@gadespejlene.dk](mailto:sm@gadespejlene.dk)





# STREETMANAGER

Streetmanagere er unge fra udsatte boligområder, der arbejder som rådgivere og rollemodeller for andre unge i områderne. Streetmanagere gennemgår et uddannelsesforløb, så de er klædt på til at rådgive om alt fra misbrug og bande problemer til uddannelsesmuligheder.

## BAGGRUND

Udviklingen af projektet Streetmanager har været tæt knyttet til Den Sociale Retshjælp. Hovedinitiativtageren bag begge organisationer, Sandy Madar, har arbejdet frivilligt som gadeplansarbejder med kriminelle og kriminalitetstruede unge siden 2001. Da hun i 2007 oprettede Den Sociale Retshjælp, var det blandt andet for at give kriminelle og kriminalitetstruede unge adgang til juridisk og økonomisk rådgivning.

I 2011 startede Sandy Streetmanagerprojektet, hvor hun begyndte at arbejde intensivt med en række unge i København og Aarhus med henblik på at uddanne dem til rådgivere og vejledere for andre unge. I 2012 arbejdede de sammen på at udvikle projektet, og på at udvælge og uddanne flere Streetmanagere. Siden 2013 har Streetmanager været en selvstændig forening med en afdeling i Aarhus og en afdeling i København.

## HVOR

Lundtoftegade og Aldersrogade i København samt Gellerup i Aarhus

## HVEM

Kriminalitetstruede unge mellem 13 og 25 år fra udsatte boligområder

## HVORNÅR

2011 – igangværende

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

Med 3 lokalafdelinger: 200.000 - 400.000 kroner per afdeling om året, afhængigt af afdelingens budget til aktiviteter såsom fodboldturneringer.

Administrativ støtte fra Den Sociale Retshjælp og 6 streetmanagere ansat i 4/4-ordning.

# STREETMANAGER

## AKTIVITETER

Streetmanagerne bor selv eller har tidligere boet i de boligområder, hvor de arbejder. De har ofte personlige relationer til de unge, de rådgiver, og derfor foregår meget af Streetmanagernes rådgivning uformelt. Streetmanagerne har dog en fast kontortid en gang om ugen, hvor de sidder sammen med Den Sociale Retshjælp i boligforeningernes lokaler. Streetmanagerne tilbyder rådgivning om en række emner såsom uddannelse, doping og ludomani. De unge i området tilbydes også et mentorprogram eller hjælp til bandeexit, hvis Streetmanagerne vurderer, at der er behov for det. Den Sociale Retshjælp tilbyder juridisk rådgivning og gældsrådgivning.

## TILGANG

Det centrale element i Streetmanagers tilgang er den strategiske udvælgelse af de unge, der bliver Streetmanagere. De unge vælges, fordi de har en særlig profil som "banebrydere". De er accepterede i boligområdet og i det kriminelle miljø og har dermed adgang til de udsatte unge. Selvom Streetmanagerne er velkendte i det pågældende boligområde og i det kriminelle miljø, må de ikke selv være involveret i kriminalitet. De skal være motiverede til at ændre deres liv og kan først starte som Streetmanager, når de er begyndt på en uddannelse eller et arbejde. I nogle tilfælde arbejder Streetmanagerforeningen derfor i første omgang på at hjælpe den unge til at få styr på sine problemer, starte på en uddannelse eller komme i arbejde.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

I Streetmanager fungerer unge fra boligområdet som rådgivere og rollemodeller. De andre unge i området kan genkende Streetmanagerne som "en af deres egne". På den måde har Streetmanagerne en dobbelt funktion, idet de både giver konkret rådgivning men samtidig også fungerer som forbilleder og viser en alternativ vej til den kriminelle løbebane.

At ansætte en ung som Streetmanager i stedet for at ansætte en gadeplansarbejder udefra indeholder en vigtig signalværdi. Gadeplansarbejdere

"For to et halvt år siden vidste jeg slet ikke, at der lå sådan en skole derovre. Nu er vi tre, der går der. Når der først er en, der har prøvet at ansøge og er begyndt, så kan de andre se det." - Seth, Streetmanager, om sin start på socialrådgiveruddannelsen

udefra er oftest automatisk udsat for mistro. Streetmanagerne fungerer derimod som ligesindede rollemodeller.

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Streetmanagerne arbejder på at skabe et socialt miljø blandt de unge i boligområderne ved blandt andet at arrangere fodboldturneringer og grillaftener. Efterhånden som de unge bliver fortrolige med hinanden og Streetmanagerne gennem disse aktiviteter, begynder Streetmanagerne at tilbyde juridisk rådgivning og gældsrådgivning i samarbejde med Den Sociale Retshjælp. I starten var Streetmanagerne opsøgende over for områdets unge, men i dag er Streetmanagerne så velkendte, at de unge kommer af sig selv, hvis de har et problem.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Streetmanagerforeningen har en bestyrelse på fem medlemmer, hvoraf tre også fungerer som Streetmanagere i de forskellige områder. Bestyrelsen skal sikre, at Streetmanagerne i København og Aarhus overholder foreningens etiske regler. Derudover står bestyrelsen for at afholde og videreudvikle Streetmanageruddannelsen.

Udover sin primære samarbejdspartner, Den Sociale Retshjælp, samarbejder foreningen også med en række organisationer og myndigheder, som Streetmanagerne kan henvise de unge til. Det indebærer blandt andre Dansk Ludomani-center, Bispebjerg Sygehus, kommunale job- og uddannelsesvejledninger og misbrugsbehandlingstilbud. Lokalt i boligområderne samarbejder foreningen med andre ungdomsprojekter og boligsociale tiltag samt med de respektive boligforeninger, som stiller lokaler til rådighed.



# STREETMANAGER

## KOMMUNENS ROLLE

Kommunen spiller en vigtig rolle i Streetmanagers arbejde, siden mange af de unges problemer ikke kan løses uden kommunens inddragelse. De unge skal fx i jobaktivering og have hjælp til at søge sociale ydelser. Derfor er det vigtigt, at der er et godt samarbejde med de forvaltninger, som Streetmanagerne hjælper de unge med at navigere i. Når Streetmanagerne først motiverer en ung til at opsøge en kommunal forvaltning, er det vigtigt, at forvaltningen er tilgængelig og lydhør over for den unge.

## VIRKNING

Selvom der endnu ikke er retvisende tal tilgængelige om virkningen af foreningens arbejde, kan Streetmanagerne selv berette om en række positive udviklinger i boligområderne. Trygheden i områderne er øget, flere unge er begyndt på en uddannelse, og antallet af tyverier og hærværk er faldet. Streetmanagerne oplever desuden, at de unge i områderne har fået interesse i en ny type forbilleder. Da Streetmanagerne selv var unge, var forbillederne kriminelle, som havde store biler. Nu er de unge i området i stigende grad interesserede i ældre venner, som er ved at gennemføre en uddannelse eller er i arbejde.

## FORANKRING

Det spiller en stor rolle for Streetmanagerforeningens bæredygtighed, at foreningen er tæt integreret i Den Sociale Retshjælps arbejde. Den Sociale Retshjælp har organisatorisk kapacitet til at søge økonomisk støtte til foreningens arbejde og bidrage til udviklingen af foreningens metoder.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

Streetmanagerforeningen vil gerne starte flere lokale afdelinger. Potentielle samarbejdskommuner er velkomne til at kontakte foreningen eller Sandy Madar (nedenfor).

- Det vigtigste udgangspunkt for at arbejde med Streetmanagers metoder er viljen til at gøre brug af de ressourcer, der er tilstede i boligområdet. Kommunen må have tålmodigheden til at finde samarbejdspartnere, der ligesom Sandy har tætte relationer og stor viden om området og det kriminelle miljø.
- Kommunen skal være parat til at investere i lokalområdets unge frem for at ansætte gadeplansarbejdere udefra.
- Kommunen skal være parat til at medfinansiere lokalafdelingen.

## LÆS MERE

[www.streetmanager.dk](http://www.streetmanager.dk)

## KONTAKT

Sandy Madar, Den Sociale Retshjælp  
51341370 / [sm@socialeretshjaelp.dk](mailto:sm@socialeretshjaelp.dk)





# KUBEN

Kuben er et nærmiljøtilbud til unge, som ellers ville blive anbragt uden for hjemmet. Som alternativ til anbringelse hjælper pædagogerne i Kuben de unge med at genopbygge relationer i skolen, hjemmet og ungemiljøet i byen.

## BAGGRUND

Fredericia Kommune har siden 2006 haft et nærmiljøtilbud, som oprindeligt hed Basement. Arbejdet med de unge i nærmiljøet begyndte oprindeligt som en forsøgsperiode, hvorefter det blev besluttet, at der skulle etableres en fast indsats. Basement blev derefter en del af den helhedsorienterede familieindsats under kommunens Familie- og Ungerådgivning.

Efter en omorganisering hedder tilbuddet i dag Kuben, men der arbejdes stadig med de samme mål og metoder. Fra 2012 til 2014 var Kuben et tidsbegrænset projekt, og siden 2014 har indsatsen været en del af kommunens drift.

## HVOR

Fredericia

## HVEM

Unge mellem 12 og 17 år, som ellers ville blive anbragt uden for hjemmet

## HVORNÅR

2012 – igangværende

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

2 millioner årligt. Derudover finansierer skoleafdelingen en lærerstilling.

5 medarbejdere inklusiv læreren arbejder fuldtid.



# KUBEN

## AKTIVITETER

Kuben har lokaler, der ligger som en del af Familie- og Ungecenteret omkring en kilometer fra centrum i Fredericia. Tilbuddet har unge tilknyttet fra hele kommunen. Meget af arbejdet med de unge foregår ”ude af huset” ved de unges skoler, hjem eller fritidsaktiviteter. Kubens medarbejdere rammesætter arbejdet på relationerne mellem de unge og personer i nærmiljøet såsom lærere, familiemedlemmer og ungdomsklubpædagoger.

Når den enkelte unge er nået langt nok i sit forløb, tager Kubens medarbejdere kontakt til indsatsen Fritidspas. Her bliver den unge sat i kontakt med en ressourcestærk ung ”ambassadør”, som bygger bro mellem den unge og foreningslivet i byen.

## TILGANG

I Kuben gør man brug af social anerkendelse og narrativ metode i arbejdet med de unge. Der fokuseres på, hvad de unge er gode til. Medarbejderne i Kuben har en pædagogisk baggrund og følger et årligt kursus på Dispuk i narrative strategier. Overordnet er tilgangen i Kuben baseret på en antagelse om, at følelsen af at være en del af et fællesskab er det bedste grundlag for et ungt menneske til at fravælge risikoadfærd.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

Arbejdet i Kuben er et udtryk for, at kommunen har mod til at stole på ressourcerne i de unge selv og i de unges nærmiljø som den bedste modvægt til risikoadfærd. Det kræver tålmodighed, tilstrækkelige personaleressourcer og tillid til metoden at gennemføre denne form for helhedsindsats frem for at anbringe en ung.

De unge ”ambassadører” fra Fritidspas står for at bygge bro mellem den enkelte unge og foreningslivet. Det foregår som et sidste skridt i udslutningen af den unge fra Kuben. De unge afslutter altså forløbet i Kuben ved at blive integreret i byens foreningsliv. Man kan sige, at målet med Kuben er at gøre de unge i stand til at deltage i civilsamfundet.

”Fællesskabet er den bedste beskyttelsesfaktor. Det handler om at have noget at miste.”  
- Jette, leder af Familie- og Ungdomscentret

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

De unge starter i Kuben, når deres relationer til alle andre personer og institutioner er bristet. For Kubens medarbejdere er det derfor afgørende at opbygge relationer til de unge, som adskiller sig fra de unges relationer til deres lærere, UU-vejledere og familiemedlemmer. Det er meget vigtigt for Kubens arbejde, at der er tid og ressourcer til, at de ansatte kan opbygge tætte relationer til de unge. Disse relationer kan derefter lægge grunden for arbejdet med at genetablere andre relationer i nærmiljøet.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

Kuben indgår som én af flere indsatser under Fredericia Kommunes Familie- og Ungdomscenter. Den daglige ledelse varetages af centerets leder. Under lederen er tre koordinatore ansvarlige for de forskellige indsatser.

Udover samarbejdet med Fritidspas samarbejder Kuben også med skoler, SSP-samarbejdet, politiet, psykologer, det lokale misbrugscenter og andre institutioner i det omfang, det er relevant for den enkelte unge. Kuben samarbejder derudover med UU-vejledningen om praktik. Der samarbejdes også med virksomheder, som modtager de unge i praktik og fritidsjob. Samarbejdet med virksomhederne er vigtigt, fordi det har stor betydning for de unge at få den sociale anerkendelse og positive identifikation, der følger med et job.



# KUBEN

## KOMMUNENS ROLLE

Kuben er en kommunal indsats under Familie- og Ungecenteret, som er rammesættende for tilbud til børn, unge og deres familier efter Serviceloven. Centerlederen understreger, at det er vigtigt for Kubens arbejde, at samarbejde med især skoler fungerer godt.

## VIRKNING

Evaluering og dokumentation af resultaterne for en enkelte unge foregår via statusrapporter som led i opfølgningen på den unges handleplan. I 2012 beskrev SFI nærmiljøindsatsen Basement, som er forløber til Kuben. Ifølge SFI var der gode indikationer på, at de unge i Basement havde udviklet sig i forløbet. Der var markant færre ungdomssanktioner i Fredericia end før tilbuddet blev etableret. Kun 5 procent af de unge var nødt til at blive anbragt efter forløbet, mens 15 procent efterfølgende blev henvist til andre foranstaltninger.

Det fremgår af en intern effektmåling af Kubens arbejde fra 2014, at de unge viser forbedringer på en lang række områder inklusiv udadreagerende adfærd, konflikthåndtering, sociale kompetencer, sundhed og relationer i hjemmet.

## FORANKRING

Kubens medarbejdere og de unge ambassadører fra Fritidspas afslutter forløbet, når den enkelte unge er re-integreret i nærmiljøet. Det vil sige, at den unge er integreret på en uddannelsesinstitution og i foreningslivet, og at den unges relation til familie eller netværk er genetableret, sådan at den unge fortsat kan bo hjemme.

Kuben er en fast del af Fredericia Kommunes tilbud på ungeområdet og har derfor ikke udfordringer med finansiering.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

- Det kræver politisk vilje og tiltro til metoden at oprette et nærmiljøtilbud som Kuben som et alternativ til anbringelse. Der skal afsættes tilstrækkeligt med ressourcer, før det kan virke.
- Der er brug for engagerede medarbejdere, som deler visionen og tror på indsatsens metoder
- Samarbejdet med Fritidspas er vigtigt for Kubens arbejde. Hvis en lignende samarbejdspartner ikke kan findes, kan man eventuelt ansætte unge brobyggere direkte ved indsatsen.

## LÆS MERE

*Forebyggende Foranstaltninger 14-17 år, rapport udgivet af SFI 2012 (Se kapitel om "Basement")*

## KONTAKT

Jette Lange, leder af Familie- og Ungdomscentret  
41291240 / jette.lange@fredericia.dk

# GET2SPORT

DIF get2sport er en indsats under Danmarks Idrætsforbund DIF, som støtter frivillige idrætsforeninger i udsatte boligområder. Målet med indsatsen er at sikre, at der også i udsatte boligområder er mennesker, som har lyst, evner og ressourcer til at være frivillige ledere og trænere.

## BAGGRUND

I 2005 etablerede DIF get2sport med henblik på at fastholde og øge antallet af frivillige i idrætsforeningerne i de såkaldte udsatte boligområder. Her gør livsbetingelserne det svært at drive idrætsforeninger under folkeoplysningsloven på samme måde som i andre boligområder. Der skal mere til, og det arbejder get2sport for at sikre. Børn i udsatte boligområder kan have personlige problemer og kræve pædagogisk støtte, som en frivillig træner ikke kan forventes at yde. Børnenes forældre mangler typisk ressourcer til at lægge kræfter i foreningens arbejde, og der er typisk mange familier, som ikke har mulighed for at betale kontingent.

## HVOR

13 kommuner i Danmark

## HVEM

40 frivillige idrætsforeninger i 18 udsatte boligområder

## HVORNÅR

2005 – igangværende

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

Indsatsen kræver 12 millioner kroner om året, som kommer fra statslige bevillinger, fra DIF og fra samarbejdskommuner.

2 konsulenter koordinerer get2sport nationalt, 14 aflastende medarbejdere arbejder lokalt et antal timer om ugen.



# GET2SPORT

## AKTIVITETER

Get2Sport støtter en række udvalgte foreninger ved at aflaste de frivillige ledere og trænere. I samarbejde med den lokale kommune ansætter get2sport en "aflastende medarbejder", som kan overtage opgaver såsom henvisning af et barn, der udviser problemadfærd, eller økonomiske udfordringer i klubben. Den aflastende medarbejder har typisk en faglig baggrund med ungearbejde og har kompetencer til at kontakte forvaltninger og sponsorer. Derudover hjælper get2sport foreningerne med at udvikle nye idrætstilbud.

## TILGANG

Drivkraften i sportsverdenen er konkurrence, og get2sports medlemsforeninger er ingen undtagelse. Selvom det kan lyde overraskende, mener man i get2sport, at det kompetitive element i holdsport skaber en rummelighed, som inkluderer udsatte børn og unge. I sportsklubben er det ligegyldigt, hvilken hudfarve eller baggrund, man har. Det handler om, at holdet sammen skal blive bedre for at vinde.

Get2sport arbejder med en række særligt udvalgte foreninger. De frivillige ledere og trænere i en forening skal være villige til at lægge de ekstra kræfter, det koster at indgå i et partnerskab med kommunen såvel som med ministeriet og DIF. Som udgangspunkt er det DIF, der forespørger og inviterer de deltagende foreninger ind i get2sport-netværket. Idrætsforeningerne bliver som udgangspunkt inviteret med, fordi de har særlige forudsætninger og kompetencer, og ikke fordi de har særlige problemer.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

I modsætning til andre idrætstilbud til børn, som er drevet af lønnede ungearbejdere, kræver get2sport, at både børn og forældre engagerer sig i idrætsforeningen. Det er både indsatsens styrke og udfordring, at formålet er at engagere samfundets mest udsatte i frivilligt foreningsliv.

Get2sport sigter mod at gøre det muligt for frivillige at engagere sig i foreningen, selvom de ikke har særlige pædagogiske eller socialfaglige

"Herinde er du ikke længere en sårbar voksen eller en ADHD-ramt 16-årig. Her er du et medlem af fodboldklubben, og vi håber på, at du kan være med til at spille os op i superligaen." - Preben, udviklingskonsulent i DIF

ge forudsætninger. Alligevel kræver det en vis mængde overskud, som ikke alle børn og forældre har mulighed for at give. Erfaringerne er dog, at de børn og forældre, som har mulighed for at engagere sig i foreningsarbejdet, får stort udbytte af deres deltagelse.

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

I get2sport er man af den opfattelse, at det ikke er den primære udfordring at få børn og unge til at starte til idræt. Den primære udfordring er at engagere frivillige ledere og trænere, og ikke mindst at få forældre til at støtte op om trænerens arbejde. Det kan fx være ved at huske deres børn på sportstøjet eller hjælpe trænerne med at få autoritet. For at komme i kontakt med forældrene og motivere dem til at støtte foreningens arbejde har get2sport blandt andet startet kampagnen get2coffee, hvor forældre bliver inviteret ned i idrætsforeningen til en kop kaffe.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

DIF er paraplyorganisation for alle idrætsforbund i Danmark, hvoraf det største er Dansk Boldspil-Union for fodboldklubber. Alle sportsklubber, som er medlem af et idrætsforbund, er også medlemmer af DIF. Get2sport er et ud af flere projekter, som drives af to udviklingskonsulenter ansat i DIF. Lokalt i boligområderne har get2sport i samarbejde med kommunerne ansat aflastende medarbejdere.

Get2sport samarbejder i reglen ikke med tidsbegrænsede projekter, men udelukkende med kommuner og i nogle tilfælde med boligforeninger. Derudover kan get2sport trække på de øvrige sociale projekter i DIF og på medarbejdere i Dansk Boldspil-Union til at støtte foreningerne.

# GET2SPORT

## KOMMUNENS ROLLE

Samarbejdet med de 13 kommuner, hvor get2sport har foreninger, varierer fra kommune til kommune. Som minimum skal kommunerne være villige til at bidrage økonomisk til foreningens daglige drift, lægge kræfter i samarbejdsrelationen med forskellige forvaltninger og i nogle tilfælde stå for ansættelsen af en aflastende medarbejder.

Indsatsen fungerer bedst, når kommuner har politisk parathed og mod til at støtte et civilsamfund i de udsatte boligområder. Det indebærer blandt andet at prioritere og investere i sportsfaciliteter i udsatte boligområder. Det indebærer også at nedbryde silotænkning i kommunens forvaltninger og støtte frivillige foreninger på de måder, der er mest hensigtsmæssige for foreningerne.

## VIRKNING

Der foreligger en række evalueringer af get2sports arbejde. Af dem fremgår det blandt andet, at børn og unge i get2sport-foreningerne får nye venner og større selvtillid, og at de bliver gladere for at gå i skole. Det fremgår også, at sportsklubberne formår at fange og fastholde udsatte unge med højrisikolivsstil, og at disse unge får et meningsfuldt alternativ til en gadeorienteret livsstil. Desuden peger evaluatorene på, at get2sports metode med de aflastende medarbejdere fungerer rigtig godt til at hjælpe frivillige ledere og trænere.

## FORANKRING

Formålet med get2sport er ikke "forankring" i den forstand, at foreningerne i de udsatte boligområder på et tidspunkt i fremtiden skal kunne drives uden støtte fra DIF. Get2sport vil i samarbejde med kommuner og staten fortsætte med at støtte de deltagende foreninger.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

DIF udvælger idrætsforeninger til get2sport ud fra en række kriterier.

- Som udgangspunkt skal der være en idrætsforening med engagerede og motiverede frivillige, før get2sport kan starte samarbejde med en kommune.
- Kommunen skal være parat til at investere tid og ressourcer i at støtte foreningen, og forvaltningerne skal være villige til at samarbejde på tværs.
- Der skal ansættes aflastende medarbejdere, som har erfaring og netværk på ungeområdet i kommunen. Det kunne fx være ungdomsklubmedarbejdere.

## LÆS MERE

*Unge, sport og kriminalitet*, rapport udgivet af CFBU 2012

*Slutevaluering af puljen "forpligtende samarbejde om videreførelse af det frivillige integrationsarbejde"* udgivet af Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold 2014

[www.get2sport.dk](http://www.get2sport.dk)

## KONTAKT

Preben Astrup, udviklingskonsulent i DIF  
20414180 / [pa@dif.dk](mailto:pa@dif.dk)





# FORÆLDRENETVÆRK

Forældrenetværk er en indsats i Faxe Kommune målrettet forældre til unge, som udviser risikoadfærd. Forældrene mødes i forældrenetværksgrupper og taler med hinanden om udfordringerne ved at være en god forælder. En SSP-konsulent og en landbetjent er tovholdere og faciliterer gruppernes møder.

## BAGGRUND

Ideen til forældrenetværk opstod i 2008, da tre 13-14-årige havde været involveret i en voldssag. En mor bad kommunens SSP-konsulent om at etablere kontakt til de andre børns forældre, fordi hun gerne ville snakke med dem om sine oplevelser. Konsulenten foreslog forældrene at etablere en netværksgruppe, som kunne mødes fast.

De tre børns forældre udpegede andre forældre, som kunne være interesserede i at være med i et netværk. SSP-konsulenten tog selv rollen som tovholder og involverede senere også en landbetjent til at være tovholder. Efterfølgende har tovholderne startet tre yderligere forældregrupper sammensat af forældre, som bor i det samme boligområde. Tre af de fire grupper fortsatte møderne og blev udfaset i 2014.

## HVOR

Faxe

## HVEM

Forældre til unge, der udviser risikoadfærd

## HVORNÅR

2008 - 2014

## BUDGET OG ARBEJDSSTID

Indsatsen har ikke et særskilt budget. SSP-konsulenten og betjenten bruger 3 timer hver anden uge per gruppe. I opstartsfasen kræver det 10 timers arbejdstid per forældre(par).



# FORÆLDRENETVÆRK

## AKTIVITETER

Forældrenetværksgrupper mødes hver anden uge på den lokale ungdomsklub. På møderne taler de om deres oplevelser med deres teenagebørn og udfordringer med forælderrollen. Sammen udvikler forældrene ideer til, hvordan de kan arbejde på relationen med deres børn, og deler efterfølgende erfaringerne. SSP-konsulenten og landbetjenten sørger for mødeindkaldelse, kaffe og kage. De faciliterer samtalen og svarer på spørgsmål.

## TILGANG

Forældrenetværk gør brug af "empowerment" som metode. Forældrene skal ikke modtage en opskrift på, hvordan de skal opdrage deres børn. Tværtimod skal de sammen som gruppe genvinde selvtilliden og drivkraften til at arbejde på relationen til deres børn, og de skal lære af hinandens erfaringer. Tovholderens rolle er alene at facilitere samtalerne.

I forældregrupperne taler man om en bevægelse "fra tunnelsyn til overskud". Når forældrene starter i gruppen, har de et "tunnelsyn" i den forstand, at de føler afmagt i relationen til deres børn og ikke kan se, hvordan de skal komme videre. Gennem netværksgruppen får de overskud til at prøve forskellige tilgange, og de opfatter i højere grad sig selv som vigtige i deres børns liv.

## HVORDAN INDDRAGES CIVILSAMFUNDET

I Forældrenetværk bliver forældrene behandlet som en vigtig ressource i arbejdet med unge, som udviser risikoadfærd. Indsatsen er målrettet forældre, som i høj grad har opgivet at udfylde forælderrollen. Uden forældrenetværksgruppen ville disse forældre blive efterladt på sidelinjen, mens myndighederne overtog arbejdet med deres børn.

Forældrenetværk i Faxe viser, at man med den rette tilgang og de rette metoder kan lukke op for vigtige ressourcer i forældre, der ellers er passive. Med de rette rammer kan forældrene udvikle sig og genoptage en central position i børnenes liv.

"I en socialforvaltning ville man nok kalde forældrene 'ressourcesvage'. Men vi har jo opdaget, at nogle af forældrene har en ressourcepakke, som jeg slet ikke anede fandtes!"

- Christina, SSP-konsulent

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

I opstartsfasen sætter tovholderne tid af til at besøge hver enkelt forældrepar i deres hjem forud for det første møde. På hjemmebesøget forklarer tovholderne, hvad forældrene kan forvente af projektet og af dem som tovholdere. Til det første netværksmøde har forældrene derefter mulighed for at forventningsafstemme med hinanden. De kan enes om, hvilke rammer de ønsker for gruppens møder og samtaler, og hvilke emner gruppen kan berøre. Den indledende forventningsafstemning er vigtig, fordi den skaber grundlaget for, at forældrene kan føle sig trygge, når gruppen efterfølgende taler om svære emner.

Ved valg af lokale er det ifølge SSP-konsulenten vigtigt at finde et sted "som ikke lugter af kommune." Forældrene forbinder det at blive kaldt op på skolen eller på kommunekontoret med negative oplevelser. Netværksmøderne i Faxe foregår på ungdomsskolen, som er et mere neutralt sted. SSP-konsulenten fraråder også, at man afholder gruppens møder i forældrenes hjem. Forældrene skal ikke påtage sig en værtsrolle men skal kunne komme til møder, selvom de i en overgang måtte mangle overskud.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDER

SSP-konsulenten og landbetjenten er tovholdere i grupperne. Projektet er drevet som et forebyggelsesprojekt i SSP-regi og gør brug af netværks-samarbejdet i SSP. Når tovholderne har mulighed for at starte en ny gruppe, melder de det ud til SSPs lokaludvalg, som identificerer potentielle deltagere og udarbejder en liste. Lokaludvalget består af en landbetjent, en sagsbehandler, en lærer, en klubmedarbejder og lederen af den lokale ungdomsklub.

# FORÆLDRENETVÆRK

## KOMMUNENS ROLLE

SSP-konsulenten understreger, at det har været vigtigt for projektets succes, at det er drevet i SSP-regi. Dermed arbejder hun efter et andet lovgrundlag end hvis projektet havde været i skole-regi eller i socialforvaltningen. Den mindre grad af dokumentationspligt giver mulighed for at arbejde med forældrene uden at skulle bruge tid og energi på at føre journaler.

## VIRKNING

I en evaluering fra 2011 og en rapport fra 2012 fremgår det, at projektet har en række positive virkninger på forældrene og deres børn. Forældrene får større overskud og gå-på-mod til at spille en rolle i deres børns liv. De lærer at vurdere, hvilke konflikter de skal tage med børnene hvornår. Børnene fortæller desuden, at deres forældre generelt får øget selvværd af at deltage i gruppen, og at de får et værdifuldt socialt netværk. Derudover får forældrene også en større forståelse for myndighedernes arbejde og en forbedret samarbejdsrelation med kommunale forvaltninger.

Udover at børnene i højere grad mærker forældrene som en indflydelse i deres liv, får de også udvidet deres voksennetværk til andre sider. Nogle forældre i netværksgrupperne begynder at engagere sig i hinandens børn uden for møderne, siden de bor i samme boligområde.

## FORANKRING

Projektet var oprindeligt drevet af en deltidsansat. Tovholderne har forsøgt at gøre grupperne selvstændige efter udgangen af projektperioden på 6 måneder. Det har ikke været muligt at få grupperne til at afholde formelle møder uden tovholderne, selvom forældrene uformelt fortsat har kontakt med hinanden. Dog vurderer SSP-konsulenten, at forældrene ikke længere har et stort behov for møderne. I stedet er møderne blevet udfaset ved, at der gik længere og længere tid mellem dem.

Forældrenetværksgrupper kræver ikke mange ressourcer at starte op, hvis der er tid og overskud i SSP-gruppen. I Faxe starter tovholderne muligvis nye grupper op i fremtiden.

Hvis du vil arbejde videre med ideen...

- Forældrenetværksgrupper er bedre at lægge i SSP-regi end i skole-regi eller socialforvaltningen, fordi der i SSP-regi er større frihed i forhold til dokumentationspligten.
- Det er vigtigt at finde et neutralt sted at afholde møder.
- Tovholderne skal være parate til at "lægge deres faglighed på hylden" og give forældrene lov til selv at udvikle ideer og erfaringer med relationen til deres børn.

## LÆS MERE

*Fra Tunnelsyn til Overskud*, inspirationskatalog udgivet af Faxe Kommune 2011

*Forebyggende Foranstaltninger 14-17 år*, rapport udgivet af SFI 2012

## KONTAKT

Christina Hansen, SSP-konsulent  
22193315 / chhan@faxekommune.dk



